



Ana Hondru
Manager

Formare profesională

- Manager în cadrul Transfer Pricing Services (cea mai importantă companie independentă din România ce oferă servicii specializate de consultanță în domeniul prețurilor de transfer);
- Certificat ADIT ("Advance Diploma in International Taxation"), nivelul III, specializarea prețuri de transfer;
- Absolventă a Programului de Master Management Financiar și Investiții, Academia de Studii Economice, București;
- Absolventă a Facultății Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, Academia de Studii Economice, București;
- Autor de articole în domeniul prețurilor de transfer referitoare la industria financiară.

Experiență profesională

- Peste 4 ani experiență în cadrul a numeroase proiecte de prețuri de transfer pentru corporații multinaționale implicate atât în industria financiară, cât și industrii precum retail, auto, imobiliare, chimie, energie regenerabilă, agricultură etc.;
- Experiență aprofundată în studii de comparabilitate la nivel local și paneuropean, utilizând diverse baze de date (Amadeus, LoanConnector, Bloomberg, RoyaltyStat).

Competențe

- Implicată în proiecte de întocmire a documentației de prețuri de transfer pentru companii multinaționale din diverse domenii, precum financiar, retail, auto, imobiliar, chimie, energie regenerabilă, agricultură;
- Implicată în elaborarea politicilor de prețuri de transfer pentru tranzacții din domeniul financiar;
- Oferirea de asistență în planificarea și/sau restructurarea tranzacțiilor intra-grup;
- Implicată în proiecte de evaluare a activelor intangibile din punct de vedere al prețurilor de transfer (de ex. estimarea valorii mărcilor);
- Oferirea de asistență pe parcursul inspecțiilor fiscale și în pregătirea documentației de susținere a poziției fiscale a contribuabilului;
- Implicată în elaborarea studiilor de comparabilitate pentru determinarea intervalului de piață pentru ratele de dobândă / randamente;
- Implicată în elaborarea studiilor de comparabilitate pentru determinarea intervalului de piață pentru marjele de profit aferente diferitelor tipuri de servicii;
- Implicată în elaborarea studiilor de comparabilitate pentru determinarea intervalului de piață pentru redevențe.