

1. Ce informatii se gasesc pe www.studiidebenchmarking.ro?

Prin www.studiidebenchmarking.ro utilizatorii pot avea acces instant la informatii despre toate companiile din Romania cu o cifra de afaceri de cel putin echivalentul a 150.000 EUR in anul 2013.

In prezent, baza de date cuprinde peste 100.000 de companii cu informatii financiare disponibile pentru perioada 2008 – 2013. De asemenea, informatiile despre actionariat si administrator sunt cele raportate de companii la 31 mai 2014.

Tabelul de mai jos cuprinde informatiile disponibile in baza de date, grupate in 4 categorii:

- Informatii generale;
- Indicatori de bilant;
- Indicatori cont de profit si pierdere;
- Indicatori de profitabilitate.

<i>Informatii disponibile in baza de date</i>	
Informatii generale	Cod fiscal
	Numar de inregistrare in Registrul Comertului
	Nume companie
	Cod CAEN principal
	Status (Activ / Inactiv)
	Judet
	Oras
	Adresa
	Asociati / Actionari
	Procent detinere asociat / actionar
	Filiale / Sucursale
	Procent detinere in filiala / sucursala
	Administrator
	Sedii secundare / Puncte de lucru (numar)
	Adresa sediu secundar / punct de lucru
	Capital social subscris
	Numar de actiuni / parti sociale
	Valoare per actiune / parte sociala

<i>Informatii disponibile in baza de date</i>	
Indicatori bilant	Imobilizari corporale
	Imobilizari necorporale
	Imobilizari financiare
	Active imobilizate - Total
	Stocuri
	Creante
	Investitii pe termen scurt
	Casa si conturile la banci
	Cheltuieli in avans
	Active circulante – Total
	Datorii comerciale < 1 an
	Datorii comerciale > 1 an
	Provizioane
	Total active
	Total active minus datorii curente
	Venituri inregistrate in avans
	Prime de capital
	Rezerve din reevaluare
	Rezerve
	Profitul sau pierderea raportata
	Profitul sau pierderea exercitiului financiar
	Capitaluri proprii – Total
	Capitaluri – Total
	Numar mediu de salariatii

<i>Informatii disponibile in baza de date</i>	
Indicatori cont de profit si pierdere	Cifra de afaceri
	Productia vanduta
	Venituri din vanzarea marfurilor
	Alte venituri din exploatare
	Venituri din exploatare – Total
	Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile
	Alte cheltuieli materiale
	Alte cheltuieli externe
	Cheltuieli privind marfurile
	Cheltuieli cu personalul
	Cheltuieli cu salariile si indemnizatiile
	Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala
	Cheltuieli cu amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale
	Cheltuieli cu deprecierea activelor circulante
	Cheltuieli cu amortizarea / deprecierea
	Alte cheltuieli de exploatare
	Cheltuieli privind prestatiile externe
	Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate
	Cheltuieli de exploatare – Total
	Rezultat din exploatare
	Venituri din dobanzi
	Alte venituri financiare
	Venituri financiare - Total
	Cheltuieli cu dobanzile
	Alte cheltuieli financiare
	Cheltuieli financiare – Total

Informatii disponibile in baza de date	
	Rezultat financiar
	Venituri extraordinare
	Cheltuieli extraordinare
	Rezultat extraordinar
	Venituri totale
	Cheltuieli totale
	Rezultat brut
	Impozit pe profit
	Rezultat net
Indicatori de profitabilitate precalculati	Marja de profit peste cheltuielile din exploatare <i>Formula de calcul: Rezultat din exploatare / Cheltuieli din exploatare sau Rezultat din exploatare / (Venituri din exploatare – Rezultat din exploatare)</i>
	Marja neta din vanzari <i>Formula de calcul: Rezultat din exploatare / Venituri din exploatare</i>
	Marja bruta din vanzari <i>Formula de calcul: (Venituri din vanzarea marfurilor – Cheltuieli din vanzarea marfurilor) / Venituri din vanzarea marfurilor</i>
	Rata de rentabilitate a activelor <i>Formula de calcul: Rezultat din exploatare / Total active</i>
	EBITDA <i>Formula de calcul: Rezultat din exploatare + Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea</i>
	EBITDA Margin <i>Formula de calcul: (Rezultat din exploatare + Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea) / Venituri din exploatare</i>

Nota: In varianta actuala a bazei de date anumiti indicatori in cazul anumitor companii pot sa nu fie disponibili pentru accesare directa prin intermediul interfetei. Va rugam sa trimiteti un email pe adresa adrian.luca@transferpricing.ro in cazul in care doriti sa va transmitem acesti indicatori prin email.

Pentru operarea acestor informatii am creat baza de date TPSoft, care permite cautari in functie de anumite criterii:

- cod CAEN: afiseaza toate companiile care au codul respectiv;
- judet: afiseaza toate companiile din judet;
- cifra de afaceri, numar de angajati: afiseaza companiile care indeplinesc criteriile;
- apartenenta la un grup de firme: afiseaza companiile independente sau afiliate in functie de procentul de detinere de 25%;
- nume companie sau Cod fiscal: afiseaza indicatorii financiari si de profitabilitate pe 2008 – 2013 ai companiilor selectate;
- actionar: afiseaza actionarii companiei si procentul de detinere;
- administrator: afiseaza administratorii companiei (pagina disponibila in curand).

Prin accesarea modului „STUDII DE COMPARABILITATE” din baza de date TPSoft, utilizatorul obtine informatii esentiale pentru realizarea studiilor de benchmarking (comparabilitate), parte a dosarului si a politicilor de preturi de transfer.

Interfata permite cautarea dupa diverse criterii (ex. cod CAEN, independenta/afiliere, numar angajati, dimensiunea cifrei de afaceri, companii care inregistreaza pierderi, intervale de timp analizate) si calculeaza automat mediana si intervalul de piata in functie de indicatorii de profitabilitate doriti si perioada analizata (i.e. 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 si perioade de 3 sau cinci ani in cazul analizelor multianuale).

Indicatorii de profitabilitate in functie de care se poate calcula intervalul de piata sunt:

- marja de profit aferenta costurilor operationale;
- marja neta din vanzari;
- marja bruta din vanzari;
- rata de rentabilitate a activelor.

Formulele utilizate pentru calcularea indicatorilor de profitabilitate au fost prezentate anterior in tabelul cu informatii disponibile in baza de date.

Utilizarea bazei de date permite extragerea datelor selectate intr-un format excel astfel incat utilizatorul isi poate calcula si alti indicatori dupa preferinta.

2. Cui se adreseaza/cine are nevoie de aceste informatii?

Baza de date TPSoft este special conceputa sa fie utila celor care au nevoie de:

- studii de benchmarking (comparabilitate), ca parte a dosarului si politicilor de preturi de transfer;
- analiza pietei, pe sectoare de activitate/judet;
- studierea detaliata a jucatorilor din piata (competitorilor);
- intelegerea tendintei pietei;
- comparabilitate privind principalii indicatori de profitabilitate;

- realizarea rapida a unei analize de risc fiscal, mai ales in cazul tranzactiilor intra-grup (in cazul acestor tranzactii, legea cere incadrarea preturilor in intervalul de piata);
- fundamentarea strategiilor de eficientizare a afacerii si optimizare fiscala.

Din aceasta perspectiva, se pot regasi printre utilizatori, cu precadere, consultanti fiscali, manageri, directori financiari, analisti, institutii de credit, notari, avocati, jurnalisti, autoritati locale etc..

3. Care este sursa primara a informatiilor?

TPSoft foloseste aceleasi surse autorizate utilizate si de bazele de date consacrate la nivel international, respectiv date de la Registrul Comertului si Ministerul Finantelor.

4. Prin ce se diferentiaza TPSoft de alte baze de date?

Diferenta pleaca in primul rand de la modul de concepere a bazei de date – intuieste nevoile, dar si intrebarile utilizatorului, astfel incat cautarea prin baza de date sa fie un mijloc simplu si prietenos de a ajunge la datele necesare.

Dupa 15 ani de operare cu marile baze de date internationale, specialistii TPS stiu care sunt raspunsurile de care au nevoie beneficiarii de date si ce si-ar dori de la o baza de date.

In oceanul informational, putini sunt cei care isi doresc sa ajunga experti in navigare, cei mai multi vor sa ajunga rapid si cu costuri cat mai mici la mal, adica la datele de care au nevoie. TPSoft este baza de date in care nu trebuie sa ghicesti "oare cum sa fac sa obtin rapid datele de baza, de care am nevoie?".

In al doilea rand, diferenta sta in faptul ca TPSoft pune sub acelasi acoperis date multianuale (2008 – 2013) si permite corelatii rapide pe o scara relevanta de timp, de sase ani (spre exemplu, in acest moment cuprinde si date pre-criza).

Filmul de prezentare a modului de operare TPSoft va fi disponibil in curand pe site.

5. Pot folosi rezultatele obtinute cu TPSoft pentru realizarea unui studiu de comparabilitate?

Da, este unul din obiectivele TPSoft – sa faciliteze realizarea rapida a studiilor de comparabilitate, astfel incat acestea sa devina un instrument natural de control al sanatatii afacerii, aflat la indemana oricarui manager, indiferent ca e vorba de o corporatie puternica sau de o intreprindere medie.

6. Autoritatile fiscale de control ar putea respinge utilizarea TPSoft pentru realizarea studiilor de comparabilitate?

Nu, intrucat nu exista baza legala pentru respingerea unui studiu pe motivul utilizarii sau neutilizarii unei anumite baze de date.

Contribuabilul implicat intr-o tranzactie cu persoane afiliate are obligatia sa argumenteze metoda de calcul a pretului tranzactiei (numit si pret de transfer). Dar reglementarile nationale, asemenea celor internationale, nu impun contribuabilului folosirea unei anumite baze de date pentru fundamentarea preturilor de transfer. Practica arata ca orice baza de date este acceptata de autoritati atata timp cat datele sunt corecte si auditabile (verificabile).

Pe de alta parte, teste amanuntite au aratat ca nu exista diferente intre rezultatele furnizate de TPSoft si bazele de date consacrate, atata timp cat practic folosesc aceleasi surse de date primare, iar algoritmi

matematici sunt, in mod evident, aceiasi. Diferentele sunt insa in modul de lucru – vezi raspunsul la intrebarea 4.

7. Cautarea in baza de date tine loc de studiu de comparabilitate necesar pentru documentarea preturilor de transfer?

Asa cum am mentionat la punctul 5, TPSoft faciliteaza realizarea rapida a studiului de comparabilitate, respectiv identificarea automata in baza de date a acelor companii independente care pot fi folosite ca referinta pentru comparabilitate in cadrul analizei de preturi. Pasul urmator este verificarea individuala a fiecarei companii pentru a decide includerea sau nu in esantionul final al studiului de comparabilitate.

Cititi [aici](#) despre cum se face un studiu de comparabilitate.

Atentie, studiul de comparabilitate nu tine loc de dosarul preturilor de transfer. Dosarul trebuie sa fie mai cuprinzator si sa respecte o structura clara de forma si continut, prevazuta in Ordinul presedintelui ANAF 222/2008.

Pentru mai multe detalii privind dosarul preturilor de transfer, va rugam accesati [aici](#).

8. Cat costa utilizarea platformei TPSoft?

Oferta de pret este flexibila, personalizata in functie de complexitatea informatiilor de care are nevoie utilizatorul.

Pentru toti potentialii utilizatori este disponibil gratuit un pachet de 100 de credite, pentru a le permite familiarizarea cu baza de date si identificarea corecta a tipului de informatii necesare.

Pentru detalii, va rugam sa ne lasati un mesaj cu datele dumneavoastra de contact la adrian.luca@transferpricing.ro cu mentiunea "pentru acces TPSoft". Va vom contacta cu maxima operativitate.

9. Se pot realiza si studii personalizate?

Da si este chiar recomandata o abordare personalizata in cazul unor tranzactii complexe, care sa tina cont de particularitatile domeniului si/sau ale grupului de companii. Iar TPSoft este pregatita sa raspunda provocarilor, oricat de dificile ar fi acestea! Click [aici](#) pentru a lua legatura cu specialistii TPS.

Pentru mai multe informatii privind studiile de comparabilitate, va rugam dati click [aici](#).

10. Pot comanda studii deja intocmite?

Da. Pentru mai multe informatii click [aici](#).

Recomandarea noastra este sa intocmiti un studiu personalizat cazului dumneavoastra si modelului de afaceri.

11. Cum pot lua legatura cu echipa de dezvoltare pentru intrebari si suport?

Pentru orice intrebare, va rugam sa lasati un mesaj la adrian.luca@transferpricing.ro, cu mentiunea "pentru suport TPSoft" si veti primi un raspuns in cel mai scurt timp posibil.